



نهضة  
ness elhouma

# NESS EL HOUMA, C'EST QUOI ?

Ness El Houma est un projet socio-urbain qui vise à créer des projets innovants à impact social positif pour améliorer la qualité de vie dans des quartiers marginalisés en Tunisie.

## ÉQUIPE PROJET

### FINANCÉ PAR



## CARACTÉRISTIQUES PROJETS

SOUTENIR L'INNOVATION  
DANS LA VILLE

PROMOUVOIR  
L'INCLUSION  
SOCIALE

DES ACTIONS RAPIDES  
ET DE PETITE ÉCHELLE

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE  
VIE DANS LES QUARTIERS

CONTRIBUER AU  
DÉVELOPPEMENT CULTUREL  
DES QUARTIERS

APPROPRIATION DES  
ESPACES PUBLICS

# 2 PHASES

de Novembre 2018 à Octobre 2023

Durée 60 mois

**55**  
PROJETS

**24** à TUNIS  
**22** à GABÈS  
**9** à BÉJA



19 ESPACES  
ÉDUCATIFS ET  
CULTURELS



22 ESPACES  
VERTS ET DE  
RENCONTRE



7 PROJETS DE  
GESTION DES  
DÉCHETS



7  
AMÉNAGEMENTS  
SPORTIFS

# CHOIX DES ZONES D'INTERVENTION

Le projet pépinière urbaine Tunisie **Ness el Houma** vise à développer un dispositif d'intervention urbaine innovant et **duplicable**, qui diffuse de nouvelles manières d'agir participatives, durables et centrées sur les usages.



Pour tester ce dispositif sur des territoires variés, le projet a été mis en œuvre dans trois gouvernorats différents : Grand Tunis (**Capitale**), Gabès (**Sud**) et Béja (**Nord-ouest**). Ces gouvernorats présentent des spécificités sociales, urbaines et économiques différentes, ce qui permet de tester le dispositif dans des contextes variés.

## CHOIX DES QUARTIERS

Les interventions devaient être faites dans des quartiers réhabilités dans le cadre du Programmes de Réhabilitation et d'Intégration des Quartiers d'Habitation **PRIQH** financé par l'**AFD** et l'Agence de Réhabilitation et de Rénovation Urbaine **ARRU**.

## GRAND TUNIS

Sanheja ► OUED ELLIL  
El Bokri ► SIDI THABET  
20 Mars ► SIDI HASSINE  
Bouakroucha ► MHAMDIA

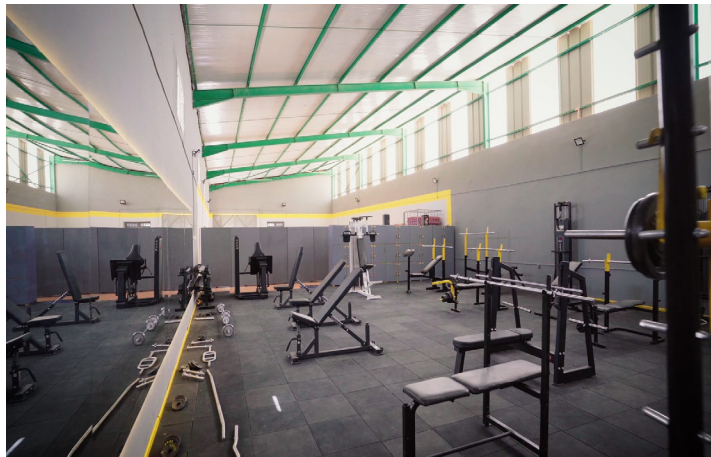
## BÉJA

Taieb Mhiri ► AMDOUN  
Belle vue ► BÉJA NORD  
Ksar Bardo ► BÉJA NORD

## GABÈS

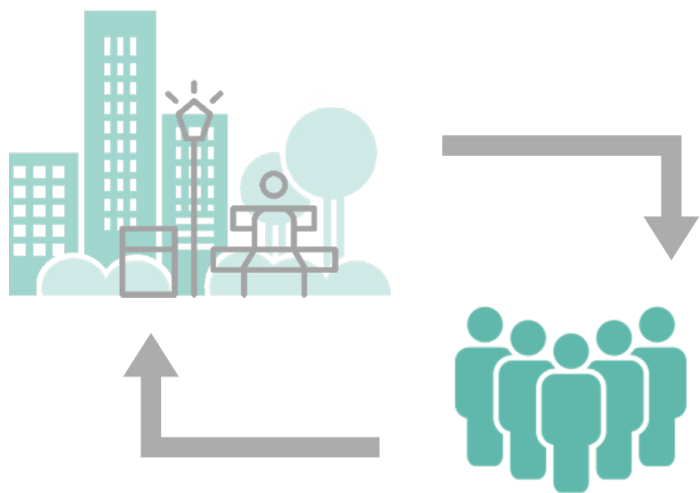
Sidi Rached ► CHENINI  
Ennour ► EL HAMMA  
Mohamed Ali ► GABÈS  
Cité Chobben ► METOUIA  
Zouida ► GHANNOUCH  
Mtorrech ► TBOULBOU  
Ennour ► BOUCHEMMA  
Khayerddine ► OUDHREF

# EXEMPLES PROJETS RÉALISÉS



# DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Les interventions urbaines dans le cadre de Ness El Houma sont élaborées et réalisées par les **habitants** et les **associations** des quartiers, avec l'**accompagnement** et le **financement** de l'**équipe projet**.



Ces interventions ne sont donc pas imposées et répondent aux besoins spécifiques des habitants puisqu'elles sont faites par eux et pour leur bien.

## ÉTAPES PROJET ET RÔLE DES INTERVENANTS

ANALYSE DES BESOINS



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



HABITANTS DES QUARTIERS

PROPOSITIONS DE PROJETS



ASSOCIATIONS

SÉLECTION PRÉLIMINAIRE



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

SÉLECTION FINALE



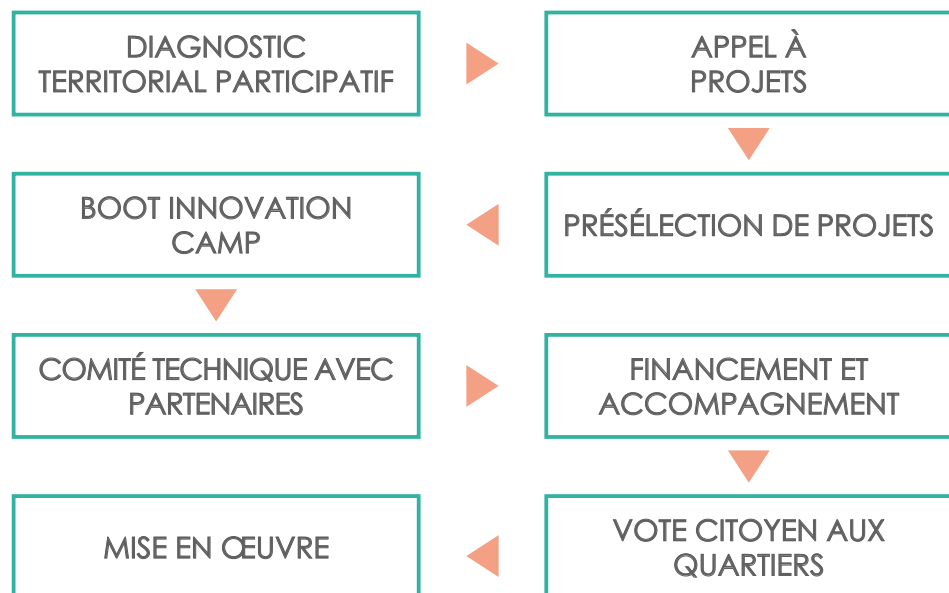
HABITANTS DES QUARTIERS

FINANCEMENT ET MISE EN ŒUVRE



ASSOCIATIONS

# PHASES DU PROJET



## ADAPTATION

Le processus est ajusté après chaque déploiement et le retour d'expérience pour être plus efficace et plus adapté au contexte de chaque nouvelle zone.

## AVANCEMENT

La confiance des citoyens et des partenaires institutionnels dans le projet s'est renforcée au fil de son avancement et de la progression des initiatives, notamment en ayant pu constater de manière concrète les progrès réalisés

# TYPES DE PROJETS

Dans le cadre de Ness El Houma, deux types de projets sont accompagnés :

## INITIATIVES URBAINES

Les initiatives urbaines sont des interventions urbaines qui nécessitent un financement et un accompagnement importants. Elles sont mises en œuvre sur une période de six mois. La sélection finale des initiatives est faite par un vote citoyen dans les quartiers.

**34**  
**INITIATIVES**  
**URBAINES**

## MICROPROJETS

Les microprojets sont des actions urbaines ponctuelles, plus petites et moins coûteuses que les initiatives. Ils sont mis en œuvre sur une période plus courte et ne passent pas par un vote.

**21**  
**MICROPROJETS**

# ANALYSE DES BESOINS

## DIAGNOSTIC TERRITORIAL PARTICIPATIF - DTP

### LE DTP C'EST

- Première étape du projet Ness El Houma
- Recueillir des informations auprès des habitants, des communes et des associations locales

### LES OBJECTIFS

- Identifier les acteurs clés
- Comprendre le contexte et les besoins des habitants
- Définir les thématiques des projets à financer

### LES MÉCANISMES

- Focus group / groupes de discussion
- Questionnaires
- Rencontre avec acteurs institutionnels
- Rencontre avec des associations locales
- Ateliers interactifs avec les habitants
- Marches exploratoires



## LE DTP SE DÉROULE EN PLUSIEURS ÉTAPES

**1. Une phase de préparation**, qui consiste à identifier les acteurs à rencontrer et à définir les méthodes de collecte des données.

**2. Une phase de collecte des données**, qui est faite par des entretiens, des ateliers, des groupes de discussion ou des enquêtes.

**3. Une phase d'analyse des données**, qui permet de dégager les principaux besoins et problématiques des habitants.

**4. Une phase de restitution des résultats**, qui est organisée auprès des parties prenantes.

## CHOIX DES ANIMATEURS DES QUARTIERS



L'équipe projet désigne des animateurs de quartier pour bien mettre en œuvre les activités du DTP. Ces animateurs sont les ambassadeurs du projet dans leurs quartiers. Ils

facilitent la communication avec les habitants, sensibilisent les gens autour du projet et aident l'équipe projet dans la mise en œuvre de certaines activités du projet.

## THÈMES IDENTIFIÉS APRÈS DIAGNOSTIC



AMÉNAGEMENT  
D'ESPACES VERTS ET/  
OU DE RENCONTRE



ESPACES DE JEUX  
ET/OU DE LOISIRS  
POUR ENFANTS



ACCÈS  
À LA  
FORMATION



ACTIVITÉS  
CULTURELLES



ACTIVITÉS  
SPORTIVES



GESTION  
DES DÉCHETS

▶ CHAQUE RÉGION A SES BESOINS ET SES THÉMATIQUES



Le diagnostic est une étape essentielle pour garantir la réussite d'un projet. Il permet de mettre les habitants au cœur du processus de développement des quartiers et de garantir que le projet répond à leurs besoins.

## BONNES PRATIQUES

- Des ateliers participatifs et innovants.
- Des groupes de discussion ciblés aux femmes et aux jeunes.
- Des cartes interactives où les habitants ont indiqué les points à fort potentiel et les points noirs de leurs quartiers.
- Des espaces de dialogue où les habitants pouvaient exprimer leurs envies et frustrations.

## AXES D'AMÉLIORATION

- Définir les possibles zones d'intervention disponibles avant le diagnostic tout en restant ouvert à d'autres possibilités.
- Cadrer les habitants lors du DTP pour avoir des résultats plus pertinents.
- Programmer des projections dans les quartiers abordant des thèmes similaires à ceux du projet.

## POINT DE VIGILANCE

LE DIAGNOSTIC TERRITORIAL PARTICIPATIF ÉTAIT FAIT SUR TOUT LE PÉRIMÈTRE DES QUARTIERS AU LIEU DE SE FOCALISER SUR DES ENDROITS PRÉCIS POUR LES INTERVENTIONS DU PROJET. PAR CONSÉQUENT, L'ÉQUIPE PROJET ET LES ASSOCIATIONS N'ONT PAS PU ENQUÊTER EN DÉTAIL AVEC LES VOISINS DES FUTURS SITES D'INTERVENTION, CAR ILS N'ÉTAIENT PAS ENCORE IDENTIFIÉS. CELA A ENTRAÎNÉ, DANS CERTAINS PROJETS APRÈS LEUR RÉALISATION, COMME CELUI DE GHANNOUCH (VOIR PHOTO), DES PLAINTES ET DES ACTES DE VANDALISME DE LA PART DES RIVERAINS, QUI CONSIDÉRAIENT CES PROJETS COMME UNE NUISANCE.



# APPEL A PROJETS

Après l'identification des besoins, l'équipe projet lance un appel à candidatures destiné aux associations locales pour des propositions de projets.

Les propositions doivent répondre à l'une des thématiques du DTP et être localisées dans l'un des quartiers d'intervention.

L'équipe projet assure la diffusion et la promotion de l'appel à candidatures dans les zones d'intervention avec l'appui des animateurs des quartiers et le partage sur les réseaux sociaux et les sites ciblés aux associations.

## EN CHIFFRES

# 12

SESSIONS  
D'INFORMATION  
RÉALISÉES

# 152

CANDIDATURES  
INITIATIVES  
REÇUES

# 53

CANDIDATURES  
MICROPROJETS  
REÇUES

## BONNES PRATIQUES

- Vulgarisation de l'appel à projets et de la démarche de candidature.
- Un formulaire de candidature simple et accessible à toutes les associations.

## AXES D'AMÉLIORATION

- Présenter la liste des espaces exploitables dans le texte de l'appel
- Impliquer les communes dans la diffusion de l'appel dans les quartiers (affiches urbaines, banderoles...)

# PROCESS DE SELECTION

## 1. BOOT INNOVATION CAMP

A la fin de chaque appel à candidatures, l'équipe projet fait une **première présélection** des propositions reçues. Les associations présélectionnées sont invitées à participer au **Boot Innovation Camp**.

C'est un événement de trois jours où l'équipe projet anime des ateliers pour aider les associations à innover et à développer leurs propositions de projets.



### OBJECTIFS DES BOOTCAMPS

DÉVELOPPER  
L'IDÉE DU PROJET  
POUR MIEUX  
RÉPONDRE AUX  
PROBLÉMATIQUES  
DES QUARTIERS ET  
DU PROJET

PRÉPARATION  
DU PITCH POUR  
LE COMITÉ DE  
SÉLECTION

MEILLEURE  
STRUCTURATION  
DE L'IDÉE DE  
PROJET

### ATELIERS BOOTCAMP

PLAN  
D' ACTIONS  
ET BUDGET

MONTAGE DE  
PROJETS

MAQUETTE ET  
PITCH

PROJETS DE  
RÉFÉRENCES  
POUR  
INSPIRATION

CONSULTATIONS  
AVEC EXPERTS

## BONNES PRATIQUES

- Impliquer des experts (urbanistes, artiste, paysagiste...) pour accompagner les participants durant les bootcamps
- Elaboration d'une première version de plan d'actions et du budget des projets durant le bootcamp
- Présenter des références pour aider les participants à penser autrement

## AXES D'AMÉLIORATION

- Pousser les participants vers l'innovation et à évoluer dans leurs concepts initiaux.
- Bootcamp orienté davantage vers l'aspect technique.

EN  
CHIFFRES

108  
IDÉES  
ACCOMPAGNÉES

4  
BOOTCAMPS  
ORGANISÉS

340  
PARTICIPANTS



# PROCESS DE SELECTION

## 2.COMITÉ TECHNIQUE

Après les bootcamps, l'équipe projet et les partenaires institutionnels se réunissent pour former un comité technique. Ces comités ont sélectionnés les projets soumis lors des bootcamps qui vont passer au vote citoyen des quartiers.

### BONNES PRATIQUES

- Démarche participative et pluri-acteurs dans le processus de sélection des projets

### DIFFICULTÉS

- Un manque de portage et/ ou de neutralité des partenaires institutionnels
- Manque de commentaires techniques lors de la sélection
- Manque d'informations sur la disponibilité foncières et le raccordement des terrains sélectionnés
- Choix des initiatives très ambitieux par rapport aux délais, au budget et à la disponibilité foncière

### OBJECTIFS

- ÉTUDE DE LA FAISABILITÉ TECHNIQUE DES PROJETS
- SÉLECTION DES INITIATIVES QUI VONT PASSER AU VOTE CITOYEN

### ÉTAPES

- PRÉSENTATION DES VIDÉOS DE PITCH DES IDÉES DÉVELOPPÉES PAR LES PORTEURS DE PROJETS
- ÉTUDE DES DOSSIERS DE CANDIDATURES
- NOTATION DES PROJETS



# PROCESS DE SELECTION

## 3.VOTE CITOYEN AUX QUARTIERS

Le vote citoyen dans les quartiers permet aux habitants de choisir les projets ayant le plus d'impact dans leurs quartiers de manière participative. La période de vote dure généralement entre 7 et 10 jours

### OBJECTIFS DES BOOTCAMPS

PERMETTRE AUX HABITANTS DES QUARTIERS DE PARTICIPER À UNE NOUVELLE APPROCHE ET DE CHOISIR LES PROJETS QUI AURONT LE PLUS D'IMPACT DANS LEURS QUARTIERS

IDENTIFIER LES INITIATIVES LAURÉATES QUI VONT ÊTRE ACCOMPAGNÉES PAR NESS EL HOUMA



يهدف برنامج ناس الحومة الممول من الوكالة الفرنسية للتنمية إلى دعم مشاريع حضرية ذات أثر اجتماعي وبيئي إيجابي على ولاية قابس. في إطار دعم التشاركية ودور المواطن في تنمية جهته، لديكم الفرصة كسكان لاختيار المشروع الأنسب لحكم.

# MÉCANISMES DU VOTE

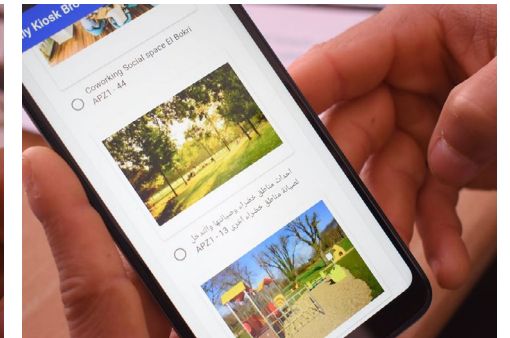
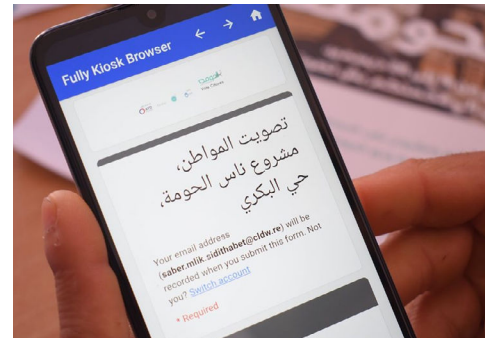
1. Formation des animateurs des quartiers sur le **processus et le manuel de vote**.



2. Organisation de **campagnes de communication** avec les porteurs de projets pour promouvoir leurs initiatives.



3. Utilisation d'une **application de vote** installée sur un téléphone, gérée uniquement par l'animateur de quartier.



4. Durant la période de vote, le citoyen doit présenter une **carte d'identité** pour prouver sa résidence dans le quartier afin de pouvoir voter.



## EN CHIFFRES

**14**  
JOURS  
DE VOTE

**6868**  
VOTES  
COLLECTÉS

**12**  
ANIMATEURS  
DE QUARTIER

## POINTS FORTS

- Aider à instaurer des habitudes démocratiques chez les enfants et les habitants des quartiers.
- Initiation des acteurs locaux aux mécanismes de vote citoyen
- Approche innovante et participative
- Représente l'étape qui sensibilise les gens le plus autour du projet

## AXES D'AMÉLIORATION

- Quelques tentatives de fraude et non respect des procédures
- Organisation logistique difficile



# PHASE D'ACCOMPAGNEMENT

Après la sélection finale des projets, l'équipe projet a accompagné les porteurs de projets dans la planification de leurs activités, l'identification des besoins et des ressources nécessaires à leur réalisation, ainsi que dans la mise en œuvre de ces projets.

## PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT

**FORMATIONS  
COLLECTIVES**

**APPUI À LA MISE  
EN OEUVRE**

**ACCOMPAGNEMENTS  
INDIVIDUELS**

**VISITES  
D'ÉTUDE**



Grâce à cet accompagnement les projets sélectionnés dans le cadre du projet Ness El Houma ont évolués vers des initiatives pilotes innovantes, répondant de manière efficace aux besoins spécifiques de leurs communautés et réalisables dans des délais court.

## FORMATIONS COLLECTIVES

Les porteurs de projets ont assisté à de multiples formations portant sur les thématiques suivantes :

- Gestion comptable et financière
- Activités génératrices de revenus
- Stratégie marketing et communication sociale
- Écriture de projet et recherche financement
- Animation d'espaces publics et culturels



## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Un accompagnement individuel personnalisé, répondant aux besoins spécifiques des porteurs de projets, est fourni tout au long du projet.



Ces séances sont animées par l'équipe du Lab'ess et/ou par des experts spécialisés, en fonction des exigences particulières de chaque porteur.



## OBJECTIFS

- Renforcement de capacités des porteurs pour une meilleure gestion du projet
- Assurer le bon avancement des initiatives
- Améliorer la qualité des initiatives
- Appui aux porteurs pour optimiser leurs ressources

## POINTS FORTS

- Effectuer un diagnostic des besoins des associations pour définir les axes d'accompagnements nécessaires.
- Proposer des formations adaptées aux besoins spécifiques de chaque région.
- Organiser des séances d'accompagnement individuel après chaque formation pour renforcer les connaissances acquises.
- Désigner un ou deux représentants par association pour participer aux séances d'accompagnement personnalisées et suivre les formations, afin de maximiser l'impact de l'accompagnement.



# TRAVAIL AVEC LES

# ASSOCIATIONS

## POINTS FORTS

Travailler avec les associations a été très bénéfique, principalement en raison de leur enracinement dans les quartiers et de leur connaissance approfondie du contexte local. L'accompagnement s'est avéré fructueux pour les associations et l'équipe projet, grâce à une approche collaborative de partage d'idées et de prise de décision conjointe. Cependant, la fluidité de cet accompagnement dépendait largement de la motivation des membres des associations.

## DIFFICULTÉS

Travailler avec les associations a présenté divers défis, en particulier en ce qui concerne la prise de décisions et la coordination des activités. Un problème majeur rencontré est que, même lors de discussions impliquant plusieurs personnes, c'est souvent une seule personne au sein de l'association qui prend la décision finale. Cette situation peut ralentir les processus et compliquer les choses.

## VISITES D'ÉCHANGE

Les visites d'échange entre projets Ness El Houma ont favorisé l'établissement de liens entre les initiatives. Ces rencontres ont permis aux associations de comprendre les bonnes pratiques et d'éviter les erreurs afin d'assurer la durabilité de leurs projets.



De plus, lors de ces échanges, les associations ont bénéficié du retour d'expérience des associations des autres régions.

## VISITES D'ÉTUDE

L'équipe a organisé des visites d'études avec des projets à impact, dans le but de permettre aux participants d'acquérir de nouvelles idées et de trouver de nouvelles sources d'inspiration.



# ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE ET APPUI À LA MISE EN OEUVRE

L'équipe projet a recruté des experts pour appuyer les porteurs de projets dans l'aspect technique et assurer le bon avancement des initiatives. Les experts étaient choisis selon les besoins de chaque zone et ont assuré le suivi des chantiers.



## LES OBJECTIFS

- Aider les porteurs de projets à concevoir et à mettre en œuvre des idées nouvelles et créatives
- Améliorer la qualité des initiatives
- Lancement, suivi et livraison de chantiers

## LES MÉCANISMES

- Recrutement d'experts pluridisciplinaires : architectes, ingénieurs, artistes...
- Réalisation de sessions de co-conception avec les bénéficiaires et les habitants
- Accompagnement technique et suivi d'avancement à raison de quelques RDV par mois par porteur

## EN CHIFFRES

44

FORMATIONS  
ORGANISÉES

202

SÉANCES  
D'ACCOMPAGNEMENT

15

EXPERTS  
RECRUTÉS

4

VOYAGES  
D'ÉTUDE

## AXES D'AMÉLIORATION

- Manque d'accompagnement juridique pour les bénéficiaires
- Délais très serrés pour le renforcement de capacités des porteurs de projets et la réalisation des chantiers en parallèle
- Pas assez de ressources pour pousser le côté écologique des chantiers et l'étude des matériaux résistants et durables pour les équipements

# ÉVÉNEMENTS DE

# CO-CONCEPTION

Des ateliers de co-conception ont été organisés avec les habitants bénéficiaires des projets, en collaboration avec les associations.

Ces événements ont permis d'identifier les besoins spécifiques de chaque projet et d'élaborer des plans d'aménagement adaptés.





# NOTRE BIBLIOTHÈQUE DANS NOTRE QUARTIER



Créer une bibliothèque et un espace de divertissement pour les enfants



QUARTIER : ENNOUR – El Hamma  
SURFACE : 300m<sup>2</sup>  
PORTEUR : Association Ennour

## ÉTAT AVANT INTERVENTION



## PROJET FINI



# ECO GREEN CLUB



Aménagement de l'espace extérieur  
du club d'enfant et création d'un club  
environnement



QUARTIER : CITÉ CHOBEN - Metouia  
SURFACE : 200m<sup>2</sup>  
PORTEUR : Forum d'initiative et de  
développement local

## PROJET FINI



## ÉTAT AVANT INTERVENTION



# STREET WORKOUT



Création d'un espace sport pour tous  
sur la plage de Ghannouch



QUARTIER : ZOUIDA – Ghannouch  
SURFACE : 100m<sup>2</sup>  
PORTEUR : Association SAED

## PROJET FINI



## ÉTAT AVANT INTERVENTION



# MON PETIT TERRAIN



Réaménagement d'un terrain de sport et installation d'un gradin



QUARTIER : TAIEB MHIRI - Amdoun  
PORTEUR : Association  
NOM : Association sportive  
féminine de Amdoun

## ÉTAT AVANT INTERVENTION



## PROJET FINI



# GREEN OUTLET



Réaménagement d'un jardin avec une buvette, une aire de jeux, un élément de skate et des bancs



QUARTIER : Ksar Bardo - Béja  
PORTEUR : Association  
NOM : Renouveau et Appartenance

## ÉTAT AVANT INTERVENTION



## PROJET FINI



# PAVILLON DU QUARTIER



Créer un espace convivial avec une salle polyvalente pour les jeunes au jardin de la maison de culture



QUARTIER : 20 MARS - Sidi Hassine  
SURFACE : 280 m<sup>2</sup>  
PORTEUR : Jeune Chambre Internationale Sidi Hassine

## ÉTAT AVANT INTERVENTION



## PROJET FINI



# MICROPROJETS

Les microprojets, malgré leurs budgets limités, offrent une opportunité de réaliser un impact immédiat et ponctuel dans les communautés.

# ET IMPACT

Leur petite échelle permet une mise en œuvre rapide et une réponse concrète et immédiate aux besoins locaux, apportant ainsi des changements significatifs dans la vie quotidienne des communautés.



# CHANTIERS PARTICIPATIFS

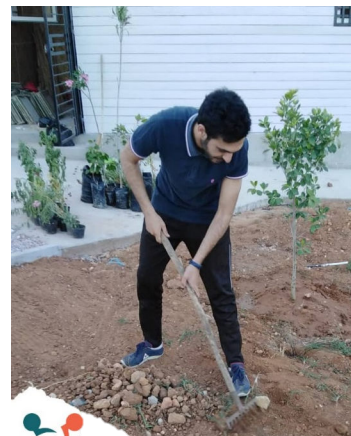
## SUPERADOBE



Les chantiers participatifs sont essentiels pour que les communautés s'approprient leur espace. En impliquant directement les habitants dans la transformation de leur environnement, ces chantiers renforcent leur sentiment

d'appartenance et de responsabilité envers leurs lieux de vie. Ils favorisent également les interactions sociales et le renforcement des liens communautaires en réunissant les résidents autour d'un objectif commun.

## PLANTATION





# PEINTURE



EN  
CHIFFRES

**16**  
CHANTIERS  
PARTICIPATIFS

**+200**  
PARTICIPANTS

**15**  
ASSOCIATIONS  
ORGANISATRICES

# GRAFFITIS RÉALISÉS



# FINANCEMENT NESS EL HOUMA

## GRAND TUNIS

**9** PROJETS ➔ **60 000 dt**  
**19 000 €**

**8** MICROPROJETS ➔ **9 000 dt**  
**2 800 €**

## GABÈS

**16** PROJETS ➔ **32 000 dt**  
**10 000 €**

**8** MICROPROJETS ➔ **6 000 dt**  
**1 900 €**

## TUNIS BIS

**5** PROJETS ➔ **35 000 dt**  
**11 000 €**

## BÉJA

**4** PROJETS ➔ **45 000 dt**  
**13 500 €**

**5** MICROPROJETS ➔ **6 500 dt**  
**1 900 €**

L'optimisation des dépenses des chantiers, nourrie par l'expérience accumulée, a été un processus continu. Au fil du temps, une meilleure compréhension des besoins spécifiques, des ressources disponibles et des méthodes de travail efficaces a permis d'ajuster la gestion des coûts. Cette expérience a facilité l'identification des possibilités d'économies sans compromettre la qualité des résultats, maximisant ainsi l'impact des projets grâce à une utilisation plus efficace des ressources disponibles.

