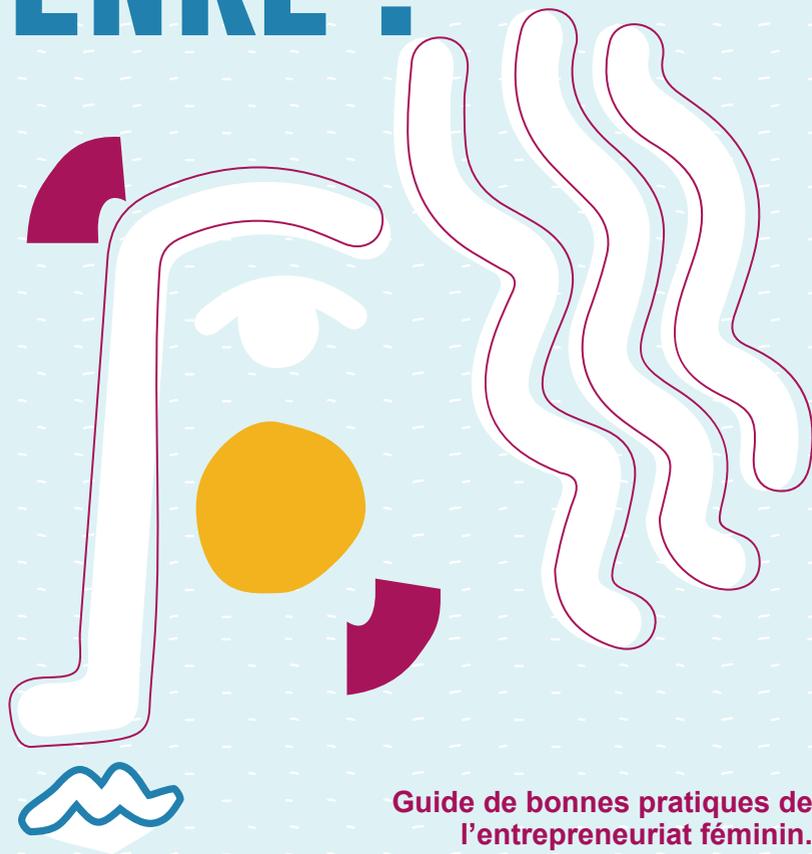


L'ENTREPRENEURIAT INCLUSIF, C'EST NOTRE GENRE !



Guide de bonnes pratiques de
l'entrepreneuriat féminin.

SOMMAIRE

- 01** FREINS ET OBSTACLES 11
- 02** BONNES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS 17
- 03** IMPACT DU PROGRAMME D'INCUBATION SUR LES ENTREPRENEURES 31
- 04** HISTOIRES INSPIRANTES D'UNE ACTRICE DU CHANGEMENT 38

POURQUOI CE GUIDE ?

La place des femmes dans la société tunisienne

La Tunisie est souvent considérée comme un modèle d'égalité femmes-hommes dans le monde arabe. En 1956, l'indépendance et la promulgation du Code du Statut Personnel (CSP) par Habib Bourguiba ont marqué des avancées significatives, comme le droit de vote pour les femmes et l'abolition de la polygamie. La révolution de 2011 a renforcé ces acquis, scellés dans la Constitution de 2014 qui garantit l'égalité des citoyennes et citoyens. Des lois telles que celle de 2018 sur l'égalité des sexes dans les collectivités locales ont suivi.

Cependant, les femmes tunisiennes continuent de faire face à de nombreuses discriminations, notamment en matière d'héritage, et à des inégalités économiques. Malgré un taux élevé de diplômées (67%)¹, les femmes représentent seulement 26% de la population active et sont souvent confrontées à des conditions de travail précaires², surtout dans les régions intérieures du pays. L'écart salarial entre les hommes et les femmes est de 36%, et seulement 10,4% des entreprises ont des femmes dans leur top management³.

De plus, les femmes sont 2,4 fois moins susceptibles que les hommes de démarrer une entreprise⁴.

L'entrepreneuriat féminin, une solution contre les inégalités

L'entrepreneuriat féminin représente une solution efficace contre les inégalités en offrant aux femmes l'opportunité de prendre

en main leur destin économique. S'affirmer dans son métier, renforcer l'égalité homme-femme, créer son propre emploi puis celui d'autres personnes, participer activement au renouveau de l'économie... Ce sont quelques-unes des raisons qui motivent à développer l'entrepreneuriat féminin en Tunisie.

Toutefois, les femmes entrepreneures sont confrontées à de nombreux défis auxquels font face les porteurs de projet en général et à d'autres plus spécifiques relatifs au genre, tels que **le manque de réseau, les difficultés d'accès au financement, les obstacles administratifs et juridiques, la mobilité dans les régions, l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle, etc.**

De nombreux programmes d'accompagnement sont menés par diverses structures d'appui pour soutenir l'entrepreneuriat féminin. Ils restent cependant concentrés sur le Grand-Tunis, sans focus particulier sur l'impact social ou les spécificités de genre.

Accompagner les femmes entrepreneures, une clé de la réussite

¹Banque Mondiale, Tunisie, 2019.

²Agence Française de Développement, Notes techniques, « L'accès et le maintien des femmes à l'emploi de qualité au Maroc, en Tunisie et en Turquie », 2017 (N° 32).

³World Economic Forum, Global Gender Gap report 2021, Tunisie.

⁴Global Entrepreneurship Monitor, GEM Tunisie National Report, 2012. URL : <https://www.gemconsortium.org/report/gem-tunisia-2012-report>



durant ces 10 ans au Lab'ess, j'ai vu à quel point l'accompagnement est crucial pour les femmes entrepreneures, qui font face à des obstacles spécifiques. Grâce à des programmes d'incubation dédiées, comme #Essentielles, elles développent les compétences et la confiance nécessaires pour réussir. Investir dans l'entrepreneuriat féminin favorise une croissance économique inclusive et durable. Ensemble, œuvrons pour un futur où l'entrepreneuriat féminin est une norme et non une exception."

SONYA ZAÏEM

directrice adjointe du Lab'ess

Pour répondre à ces défis, le Lab'ess a lancé Essentielles, un programme d'incubation 100% féminin, soutenu par le projet FAST, financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mis en œuvre par la Caisse des Dépôts et Consignations Tunisienne (CDC) avec l'appui technique d'Expertise France, visant à améliorer l'employabilité des femmes par l'entrepreneuriat social en région.

En effet, l'accompagnement des femmes cheffes d'entreprise, qu'il soit financier ou généraliste, est l'une des principales clés de leur succès. Que ce soutien intervienne en amont, pendant le lancement, ou lors des phases de développement, il est incontournable.

Il occupe donc une place essentielle dans cet ouvrage pour donner aux femmes l'envie et la confiance nécessaires pour franchir le pas de l'aventure entrepreneuriale.

ACCOMPAGNER LES FEMMES ENTREPRENEURES, UNE CLÉ DE LA RÉUSSITE



“

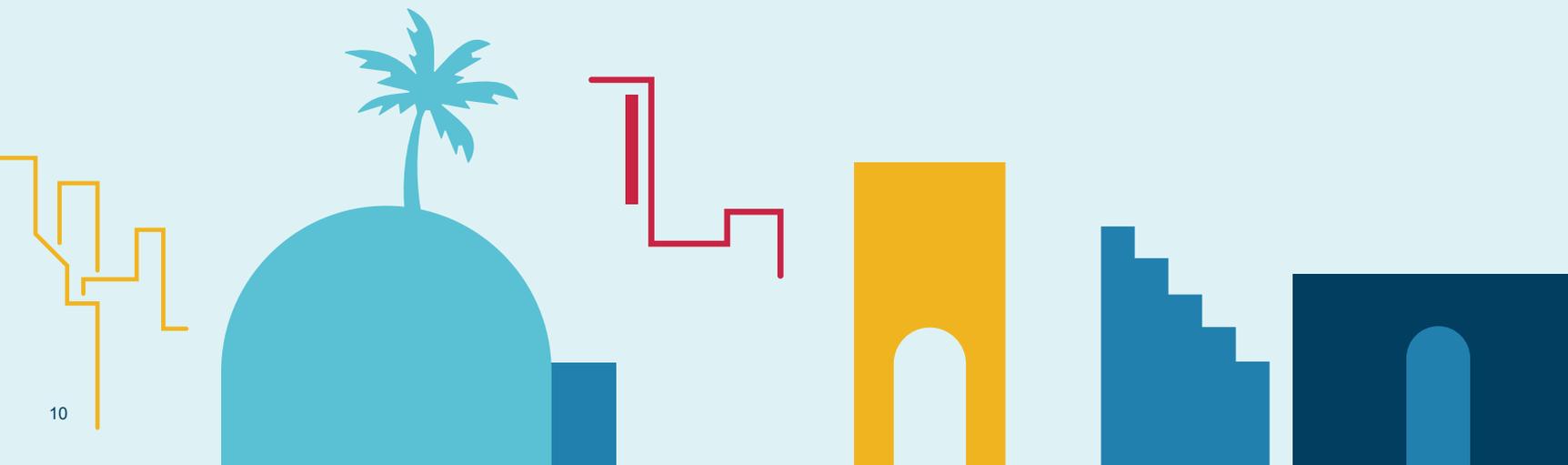
ce guide a pour ambition de fournir des conseils pratiques et des exemples inspirants pour encourager et soutenir les femmes dans leur parcours entrepreneurial. Et parce que rien ne vaut la preuve par l'exemple, nous avons également recueilli les témoignages de femmes qui ont osé et réussi. ces portraits visent à montrer à nos lectrices que c'est possible, et que d'autres femmes, devenues entrepreneures, ont suivi des parcours similaires au leur.”

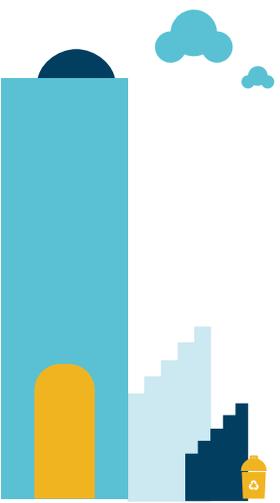


01

FREINS ET OBSTACLES

Le chemin vers le succès entrepreneurial est souvent semé d'embûches pour les femmes, qui doivent surmonter des préjugés de genre, des difficultés d'accès aux financements, et un manque de réseaux de soutien. Ces obstacles rendent leur parcours plus ardu et nécessitent un soutien et un accompagnement adaptés pour qu'elles puissent réaliser pleinement leur potentiel et contribuer à l'innovation et à la croissance économique.





DES STÉRÉOTYPES DE GENRE QUI PERSISTENT

Les stéréotypes de genre continuent de freiner les femmes dans leur élan vers l'entrepreneuriat, limitant ainsi leurs chances d'accéder à certaines opportunités. Ces stéréotypes se forment tout au long du processus de socialisation et influencent les aspirations et les perspectives des individus, ainsi que leurs relations interpersonnelles et leur bien-être à long terme⁵.

Ces stéréotypes les dépeignent souvent comme moins compétentes, moins dignes de confiance, parfois moins douées en finance que leurs homologues masculins, ce qui entrave leur accès aux prêts, au capital-risque et à d'autres formes de financement. Ces perceptions ne sont pas seulement des obstacles socio-culturels, mais ont également un impact économique significatif.

Trois stéréotypes de genre en particulier compliquent le chemin des femmes vers le financement. Tout d'abord, celui de la "femme au foyer", qui les relègue aux rôles domestiques et les sous-estime en tant que dirigeantes d'entreprise. Ensuite, celui de la "femme prise émotive", qui les présente comme irrationnelles et susceptibles de prendre des décisions financières risquées. Enfin, celui de la "femme qui manque d'ambition", qui les dépeint comme moins motivées pour la croissance de leur entreprise que leurs homologues masculins. Ces stéréotypes influencent les prêteurs et les investisseurs, qui peuvent hésiter à accorder des fonds aux entrepreneures, craignant qu'elles ne sacrifient leur entreprise pour leur famille, ne prennent des décisions impulsives ou n'aient pas d'objectifs de croissance suffisamment ambitieux.

Parallèlement, les femmes sont souvent socialisées pour être plus modestes et moins sûres d'elles que les hommes, ce qui peut affecter leur confiance en elles lorsqu'elles envisagent de se lancer dans l'entrepreneuriat. Ce manque de confiance en soi, exacerbé par la peur de l'échec et le manque de soutien, entrave également l'essor entrepreneurial des femmes. Le psychologue R. Perron l'avait déjà identifié en 1967 : « l'individu tend à choisir les activités, les attitudes, les réactions, qui concordent avec l'image qu'il se fait de lui-même, avec ce qu'il attend de lui-même; et il tend à en interpréter le déroulement et l'issue en fonction de cette image »⁶. En résumé, une personne tend à favoriser les actions qui renforcent sa perception de soi, même si cela implique de s'auto-censurer.

En brisant ces schémas et en renforçant la confiance des femmes en leurs compétences, nous libérons un potentiel entrepreneurial inestimable, propice à l'innovation et à la prospérité pour tous.tes.

⁵Cerbara L., Ciancimino G., Tintori A. Are we still a sexist society? Primary socialisation and adherence to gender
⁶Perron R. (1967), La conception de soi comme facteur de développement, Psychologie Française, 58-64.

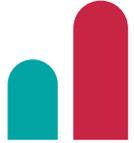
UN ACCÈS PLUS DIFFICILE AU FINANCEMENT

L'accès au financement est un défi de taille pour les femmes entrepreneures. Richer et St-Cyr affirment que les femmes sont généralement désavantagées par rapport aux hommes en termes d'accès

aux fonds, prêts, subventions et autres moyens de financement⁷. En Tunisie, les chiffres sont révélateurs : seules 12% des PME dirigées par des femmes bénéficient de crédits de la Banque de financement des PME.

Les raisons de cette disparité sont multiples. Selon Coleman (2000), cela s'explique en grande partie par la tendance des femmes à avoir une tolérance au risque plus faible et à se lancer principalement dans des entreprises de taille moyenne, nécessitant généralement moins de financement. Aussi, la discrimination de la part des prêteurs et investisseurs joue un rôle, tout comme le manque de connaissances financières et la réticence à prendre des risques. De plus, les femmes possèdent souvent moins de biens à utiliser comme garanties, ce qui restreint leurs options de financement. Leur réseau professionnel moins développé, complique également la recherche de fonds et d'informations pertinentes.

Les conséquences de ce manque d'accès au financement sont considérables : des entreprises plus petites, moins rentables et une croissance limitée. Dans le pire des cas, certaines entrepreneures sont contraintes d'abandonner leurs projets faute de soutien financier suffisant. Pourtant, en brisant ces barrières, nous libérerions un potentiel entrepreneurial énorme, capable de dynamiser l'économie et créer des opportunités pour tous.tes.



UN MANQUE DE REPRÉSENTATION ET DE CONFIANCE EN SOI

Le manque de représentation et d'inspiration via des modèles féminins peut sérieusement entamer la motivation des porteuses de projet et même les dissuader de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Une revue de la littérature (Brockhaus et du Nord, 1979; et Hisrich et Fulop, 1995) montre que l'existence de modèles dans la famille et entre amis influe sur la motivation de l'esprit et la volonté d'entreprendre. En effet, 20% des femmes entrepreneures se trouveraient influencées par des modèles dans leurs familles et près de 17% des modèles au sein du groupe d'amis et de parents. L'absence de figures féminines dans la famille et dans le monde des affaires limite considérablement la capacité des futures entrepreneures à se projeter et à envisager leur propre succès.

Sans un soutien adéquat, elles se retrouvent souvent isolées, privées de conseils précieux pour démarrer et développer leurs entreprises, ce qui peut affecter leur optimisme et leur confiance en elles.

De plus, le manque de mentorat entrave la construction de réseaux professionnels et l'accès aux opportunités, faisant ainsi obstacle à la croissance et à la performance des entreprises dirigées par des femmes. Il est donc crucial de briser ce cercle vicieux en offrant aux femmes entrepreneures le soutien, l'encouragement et les modèles dont elles ont besoin afin de s'épanouir et de réussir dans le monde de l'entrepreneuriat.

⁷St-Cyr Louise & al. (2002). L'entreprendre au féminin au Cameroun : possibilités et limites. Communication au 11ème congrès de l'académie de l'entrepreneuriat sur le thème : Champs de l'entrepreneuriat et dynamique des sociétés.

⁸Brockhaus, R. & Nord, W. (1979). An exploration of factors affecting the entrepreneurial decision: personal Characteristic Vs. environmental conditions. Proceedings of the national academy of management.
Hisrich, R. & Fulop, G. (1995). The Role of women entrepreneur in Hungary's transition economy. International studies of management organization. 24.

CONCILIER VIE PRIVÉE ET VIE PROFESSIONNELLE

Jongler entre la vie professionnelle et personnelle peut s'avérer complexe, entraînant souvent un stress accru et des difficultés à maintenir une santé mentale et physique optimale.

Les exigences d'une entreprise peuvent monopoliser temps et énergie, laissant peu de place pour la famille, les amis et les loisirs. Les femmes entrepreneures se retrouvent ainsi face à un dilemme, confrontées à la pression sociale persistante qui les pousse à assumer la majeure partie des tâches domestiques et de soins. En effet, les femmes dépenseraient plus de temps dans les activités familiales et auraient donc un conflit vie privée-travail plus élevé que les hommes (Pleck, 1977 ; Sav et Harris, 2013)⁹. Cette réalité, combinée à l'absence de soutien financier spécifique pour ces responsabilités, augmente la charge de travail non rémunéré et le stress mental.

Parfois, le manque d'accès à des services de garde abordables et de qualité aggrave

encore la situation, rendant difficile la recherche de l'équilibre tant désiré. Le résultat : un risque élevé d'épuisement professionnel, d'anxiété... Cette pression constante peut également affecter les relations personnelles et la productivité professionnelle, conduisant parfois les femmes entrepreneures à envisager l'abandon de leurs entreprises.

Il est donc impératif de briser ces barrières et de créer des environnements favorables qui permettent aux femmes de s'épanouir tant sur le plan personnel que professionnel.



Les femmes assument souvent une double, voire triple charge. Réussir un programme d'incubation pour femmes entrepreneures signifie s'adapter à leurs contraintes. C'est pourquoi nous avons ajusté nos plannings de formation et d'accompagnement, et revu les formats pour offrir des sessions hybrides."

MARWA AFFES
Chargée d'accompagnement au Lab'ess

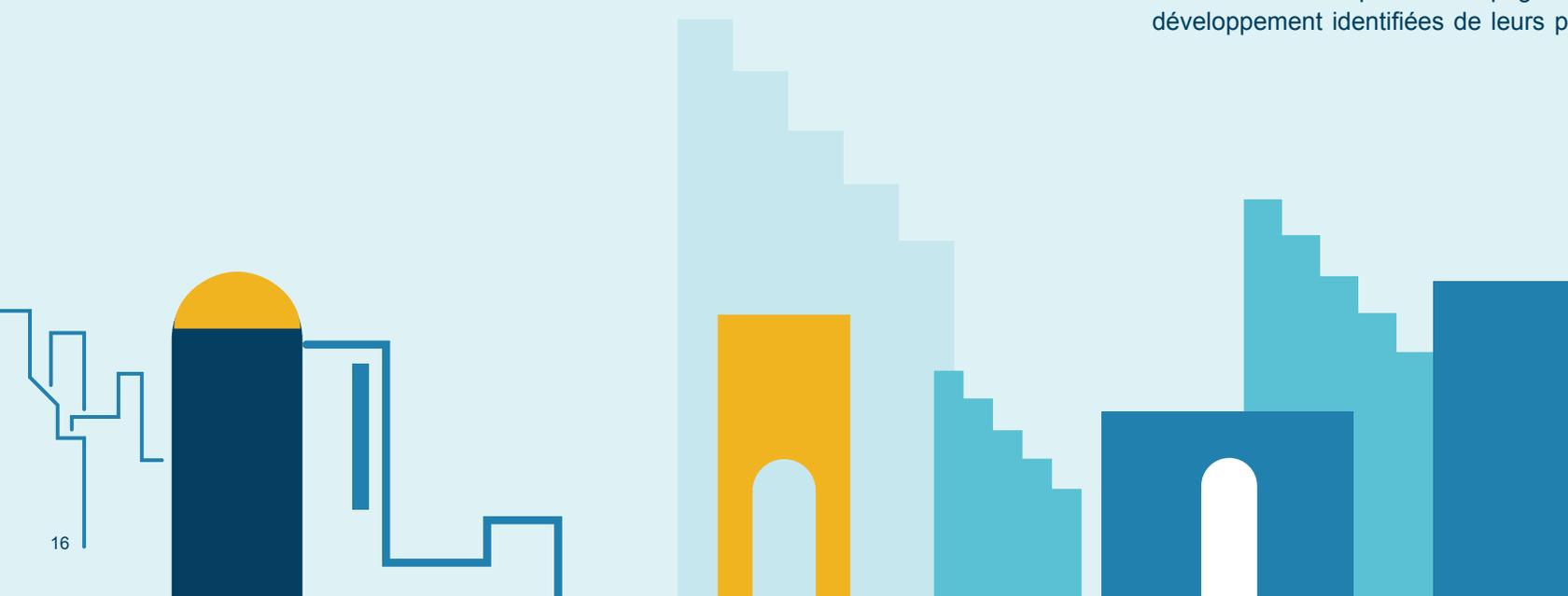


⁹Pleck, J.H. (1977), The work-family role system, Social Problems, Vol. 24 No. 4, pp. 417-427. Poelmans S. (2005) (Eds), Work and Family: An International Research Perspective, Mahwah NJ, Lawrence Erlbaum Associates.
Sav A. et Harris N., (2013), Work-life conflict in Australian Muslims: is gender important? Gender in Management: An International Journal, Vol. 28 No. 8, pp. 486-504.

02

BONNES PRATIQUES ET RECOMMANDATIONS

Suite aux deux années d'expérience du Lab'ess avec son programme d'incubation 100% féminin, plusieurs bonnes pratiques et recommandations ont été identifiées pour accompagner les femmes entrepreneures dans le développement identifiées de leurs projets.



UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT HYBRIDE & ADAPTÉ



Pour surmonter les nombreux défis auxquels sont confrontées les femmes entrepreneures, un accompagnement adapté est essentiel. C'est pourquoi nous proposons un soutien technique et financier, avec pour objectif non seulement de favoriser la rentabilité et la croissance des projets, mais aussi de contribuer au bien-être global des bénéficiaires. En proposant cet accompagnement complet, nous aspirons à créer un impact positif durable sur les entreprises dirigées par des femmes et à soutenir leur développement à long terme.



INTERROGER LA CIBLE ET FORMER LES ÉQUIPES

Pour concevoir un programme d'accompagnement à la fois pertinent et adapté, le Lab'ess a réalisé une analyse minutieuse des besoins auprès de 30 porteuses de projets à impact social et environnemental.

Les sondées ont exprimé une volonté forte de bénéficier d'un **accompagnement personnalisé**. Bien qu'elles soient réticentes à mettre en avant des obstacles spécifiques aux femmes, elles ont reconnu que certaines tâches restent tout de même ardues. **La gestion des employés**, en particulier des hommes, se révèle être un véritable défi. **Le réseautage**, une étape clé de l'entrepreneuriat, s'avère parfois complexe, selon elles : difficile de créer et de développer leur propre réseau, et encore plus de s'intégrer dans des réseaux existants. À cela s'ajoute le défi constant de **jongler entre vie professionnelle et personnelle**, sans oublier le combat quotidien pour **être prises au sérieux** dans le monde des affaires.

Les équipes du Lab'ess ont suivi une formation approfondie, leur permettant de revisiter les concepts clés liés au genre, comprenant les enjeux essentiels et l'intégration transversale de cette dimension tout au long du cycle des projets. Des outils spécifiques ont été introduits pour mieux intégrer la perspective de genre dès le diagnostic initial, et d'autres pour la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation. L'objectif est d'assurer une prise en compte continue du genre au sein des organisations. Cette formation a également mis l'accent sur l'intégration du genre dans les projets du secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), avec un focus particulier sur l'accompagnement des femmes vers l'émancipation économique. Les équipes sont désormais mieux équipées pour soutenir des initiatives inclusives et favoriser l'égalité des sexes dans tous leurs projets.



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR ACCÉLÉRER LA PROGRESSION

Chaque femme entrepreneure possède un univers unique de forces, de faiblesses, d'aspirations et d'attentes. L'accompagnement individuel, c'est la clé pour débloquer ce potentiel unique et offrir un soutien sur mesure, adapté à chaque projet et chaque contexte socio-économique. Bien plus qu'un simple complément aux ateliers et formations collectifs, les séances d'accompagnement individuel permettent aux femmes entrepreneures de se concentrer sur le développement de compétences et de stratégies sur mesure, pour leur réussite.

Imaginez être entourée d'experts, profiter de leur savoir-faire et de leurs conseils personnalisés : une opportunité rare, surtout en région, qui booste la confiance en soi et la motivation à persévérer sur la voie entrepreneuriale !

Et parce que les défis de mobilité et de garde d'enfants ne doivent pas freiner les ambitions, les séances peuvent être organisées à distance, ouvrant ainsi les portes de l'accompagnement à toutes, peu importe leur situation.

Enfin, un monitoring continu est essentiel pour suivre les progrès, détecter de nouveaux besoins et ajuster l'accompagnement pour qu'il reste toujours pertinent et efficace.



“Une des principales réalisations du programme essentielles est le changement observé dans les comportements.”

WISSEM TOUMI AJIMI
Chargé d'accompagnement au Lab'ess





APPRENDRE EN COLLECTIF

Pour favoriser la cohésion et l'apprentissage collectif au sein du programme d'accompagnement entrepreneurial, il est recommandé d'organiser des sessions de formation collectives. Ces rencontres peuvent aborder une diversité de thématiques, allant des sujets moins familiers comme l'évaluation de l'impact, aux aspects plus pratiques tels que la prise de parole en public ou la stratégie marketing.

Pour assurer l'efficacité de ces sessions, il est recommandé de limiter les sollicitations à deux fois par semaine afin de laisser le temps aux participantes d'assimiler les informations et de travailler sur les livrables demandés. En choisissant des horaires matinaux ou en début d'après-midi, les chances de concentration et d'engagement des participantes sont optimisées.

LE MENTORAT, UN VÉRITABLE SOUTIEN DES PAIRS



Le mentorat est une pratique puissante pour propulser les entrepreneures vers le succès, de la création à la pérennisation de leurs entreprises. En offrant un soutien personnalisé, des conseils avisés et des opportunités de réseautage, le mentorat permet de surmonter les défis, de développer des compétences clés et d'élargir les réseaux professionnels.

Avoir un.e alumni d'un programme d'incubation similaire, ou un expert du même secteur comme mentor dédié.e atténue le sentiment d'isolement tout en créant un puissant sentiment de soutien et de solidarité. Grâce au partage d'expériences et de parcours dans un cadre informel et convivial, les porteuses de projet se projettent plus facilement vers l'avenir, acceptent et relativisent les obstacles, et visualisent le futur de leurs entreprises avec optimisme.

Le mentorat est aussi un raccourci précieux vers des ressources et des informations cruciales : un.e mentor expérimenté.e apporte des conseils éclairés et un soutien continu, aidant à prendre des décisions stratégiques et à éviter les écueils courants.

Il renforce également la confiance et l'estime de soi des entrepreneures, dissipant les doutes sur leurs capacités et les aidant à surmonter les barrières liées au genre. Les mentors ouvrent des portes vers des acteurs clés comme d'autres entrepreneur.es, investisseurs et partenaires potentiels, élargissant ainsi le réseau professionnel des entrepreneures. Cela peut mener à des opportunités de financement, de subventions et de développement professionnel, souvent moins accessibles autrement.

Ce mécanisme atteint son plein potentiel avec des outils adaptés comme un tableau de suivi et des rapports de mentorat. Au-delà des bénéfices directs pour les entrepreneures, le mentorat diffuse l'esprit de responsabilité, de partage et de solidarité, tout en incarnant les principes de l'entrepreneuriat social.



Grâce au partage d'expérience, mon mentor m'a aidé à surmonter plusieurs obstacles et m'a soutenu pour mieux comprendre mes besoins. Sa disponibilité, ses conseils et ses orientations m'ont permis de ne jamais me sentir seule dans mon parcours; je me sens épaulée !

FATMA ELLOUMI
Fondatrice d'eco d'art

LA MISE EN RÉSEAU, POUR ÉLARGIR SES HORIZONS



Le réseautage permet d'élargir le cercle de relations professionnelles, de rencontrer d'autres entrepreneur.es, investisseurs, partenaires potentiels et clients, et d'accéder à des informations et ressources essentielles pour la gestion et le développement de leurs entreprises.

Participer à des activités de réseautage renforce la confiance et la motivation des porteuses de projet. En se sentant soutenues et encouragées par leurs pairs, et en apprenant des réussites et des échecs des autres, elles développent une vision plus positive et ambitieuse de leur propre entreprise. Pour celles en régions, l'exposition à des modèles de réussite féminine (notamment locales) est une source précieuse d'inspiration et de motivation.

Ces opportunités améliorent également leur bien-être personnel grâce à un sentiment d'appartenance à une communauté solidaire, partageant les mêmes défis quotidiens. Elles réduisent l'isolement et créent des relations enrichissantes, tant amicales que professionnelles, contribuant à un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

Enfin, le réseautage permet aussi de faire connaître les entreprises de ces femmes et de renforcer leur crédibilité sur le marché. Il peut permettre d'augmenter la visibilité des produits et services auprès d'un public plus large, de générer des opportunités commerciales.

Les opportunités de réseautage sont variées : visites de terrain, tables rondes thématiques, cafés virtuels, webinaires, speed dating, et autres formats. Elles sont l'occasion pour les entrepreneures de s'entraîner à pitcher leur projet de manière concise et claire devant différents publics. Il est donc recommandé de préparer les bénéficiaires à l'exercice du pitch, à la prise de parole en public et de les aider à adapter leur discours en fonction de leur auditoire.

UN ESPACE DE CONFIANCE

Quelques programmes d'appui à l'entrepreneuriat existent pour soutenir femmes et hommes dans leur parcours entrepreneurial. Il est crucial que ces programmes soient de véritables "safe spaces" pour les femmes. Des espaces où elles peuvent partager idées, défis et réussites sans crainte de jugement ou de discrimination, dans un environnement sûr, réceptif et compréhensif. Elles doivent pouvoir s'y connecter, apprendre les unes des autres et partager leurs expériences quotidiennes sans peur d'être jugées.

Les programmes d'incubation exclusivement féminins créent un puissant sentiment de

communauté et d'appartenance. Cela est essentiel pour celles qui se sentent isolées, manquent de soutien dans leur réseau personnel ou professionnel ou ne se sentent pas légitimes.

Quant aux programmes d'accompagnement mixtes, ils doivent offrir un cadre inclusif et accueillant où toutes les entrepreneures se sentent respectées et valorisées. Une sensibilisation aux biais de genre et aux discriminations doit être intégrée, pour que tous les participant.es et le personnel des structures soient conscients des défis spécifiques auxquels les femmes entrepreneures peuvent être confrontées.

Les pratiques de "Safe Space" incluent également un soutien émotionnel et psychologique. Cela aide les entrepreneures à repenser leur attitude face aux obstacles liés au genre et à développer des stratégies saines et efficaces pour y répondre. En somme, créer ces environnements sécurisants et encourageants est essentiel pour permettre aux femmes entrepreneures de s'épanouir pleinement, de se sentir soutenues et de dépasser les obstacles avec confiance et résilience.

“

ce qui m'a le plus marquée dans le programme essentielles, est que nous étions toutes des femmes. nous partageons les mêmes contraintes et faisons face aux mêmes jugements. on se comprenait ! ”

FARAH TOUNSI
Co-fondatrice de sd academy



PARTAGE DE CONSEILS

COMMENT RÉUSSIR SON PITCH ?

Le pitch ou « elevator pitch », est un élément de présentation synthétique et succinct de votre travail en tant qu'entrepreneur.e. Ses objectifs sont multiples : vous faire connaître, obtenir des financements, développer vos activités, recruter, parler de votre projet et surtout convaincre.

A faire :

- 1 L'utilisation de question rhétorique et les interactions sont des moyens pour vous assurer que votre auditoire vous écoute.
- 2 Le storytelling peut aussi vous permettre – au travers d'un vécu personnel ou d'une mise en situation – à rendre plus vivant votre pitch.
- 3 Inviter le public à se mettre à la place de votre client/bénéficiaire.
- 4 Marquer votre propos via des analogies, des chiffres ou des pourcentages parlant (mais ne pas en abuser).

A ne pas faire :

- 1 Ne pas mettre trop de chiffres : ne pas noyer l'interlocuteur avec des informations inutiles !
- 2 Ne pas utiliser un vocabulaire trop technique : vos interlocuteurs ne sont pas nécessairement des spécialistes.
- 3 Négligez l'entraînement !
- 4 Ne pas adapter son discours à son auditoire : d'un côté ne pas se renseigner sur les personnes à qui vous allez pitcher, mais aussi ne pas s'adapter à leurs réactions, leurs comportements, etc.

Comment réussir son pitch ?



PARTAGE D'OUTILS

Le social business model canva,

un outil pour définir son modèle socio-économique

Le Social Business Model Canva est une façon visuelle de structurer et de présenter votre réflexion sur votre modèle socio-économique. Cet outil est à utiliser en continu lors de la création de votre entreprise !

PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	OFFRE	CANAUX DE DISTRIBUTION	CLIENTS	PROPOSITION DE VALEUR
Qui sont les acteur.rice.s essentiels que vous devrez impliquer dans votre projet pour le réaliser ? Avez-vous besoin d'accès spéciaux ou d'autorisations ?	Quelles seront les activités de votre entreprise ? RESSOURCES CLÉS De quelles ressources aurez-vous besoin pour conduire votre projet ? Talents, financement ?	Quel est le format de votre intervention ? Un atelier ? Quel est le facteur qui vous différencie de votre concurrence ?	Comment allez-vous atteindre vos utilisateurs et vos clients ?	Quelles sont les personnes ou les organisations qui paieront pour régler ce problème ? BENEFICIAIRES	Comment allez-vous répondre à l'enjeu de société ciblé ? IMPACT
STRUCTURE DES COÛTS		SURPLUS	STRUCTURE DES REVENUS		
Quels sont vos plus gros domaines de dépenses ? Comment vont-ils évoluer lorsque vous changerez d'échelle ?		Ou pensez-vous réinvestir vos profits ?	Décomposez vos ressources de revenus en % du revenu total.		

OUTILS DE FINANCEMENT VARIÉS

DES DÉPLACEMENTS FACILITÉS : LA BOURSE DE MOBILITÉ

Les défis liés aux transports ne devraient pas être une barrière à l'ambition. Pour celles vivant en milieu rural ou périurbain, les trajets peuvent se révéler être un véritable casse-tête.

Pour pallier les difficultés de déplacement de certaines bénéficiaires provenant de zones éloignées, une bourse de mobilité peut être mise en place pour leur permettre d'accéder plus aisément à leurs activités entrepreneuriales : se rendre plus facilement sur leurs lieux de travail, de formation, de rendez-vous clients ou d'événements professionnels.

En facilitant leur participation active à la vie économique, les bourses de mobilité contribuent à réduire les inégalités et à promouvoir l'inclusion sociale et économique. Imaginez l'impact d'une simple aide au transport sur le budget d'une entrepreneure : moins de dépenses en déplacement, plus d'investissements dans la croissance de son entreprise !

UN SOUTIEN POUR LES SUPER MAMANS : LA BOURSE GARDE D'ENFANTS

Contribuer aux frais de garde d'enfants, c'est faciliter l'équilibre entre vie professionnelle et vie familiale. Ce soutien permet aux entrepreneures de libérer tout leur potentiel. Une prise en charge totale ou partielle des frais de garde d'enfants leur permet de se concentrer pleinement sur leur business sans le stress des responsabilités familiales et laisse place à une gestion du temps optimisée et à une productivité accrue !

En disposant d'un mode de garde fiable et de qualité pour leurs enfants, les femmes entrepreneures peuvent se lancer dans leurs projets avec une motivation décuplée. Plus de sentiment de culpabilité, mais une confiance renforcée dans leur capacité à réussir et à s'épanouir en tant qu'entrepreneures accomplies.

Pour celles qui peinent à financer la garde d'enfants, une bourse peut faire toute la différence, permettant d'économiser et d'investir davantage dans leur activité.

En promouvant l'égalité des chances entre hommes et femmes dans l'entrepreneuriat, cette aide financière devient un levier puissant pour une croissance économique inclusive et équitable. Soutenir les entreprises dirigées par des femmes, c'est stimuler l'innovation et la prospérité pour tous.tes.

RÉPONDRE AUX BESOINS DE CHACUNE : LES PACKS SERVICES

Le pack service est un mécanisme d'appui technique et financier dédié à l'entrepreneuriat. Il s'agit d'un budget conçu pour financer diverses prestations selon les besoins spécifiques des incubées.

Ces services peuvent inclure des expertises techniques, juridiques, et comptables, ainsi que des prestations de communication ou de développement informatique. L'acquisition d'équipements et de matériels de production est également couverte par ce mécanisme.

Le principe est simple : financer des prestations et investissements

difficilement accessibles à ce stade de développement, tout en connectant les entrepreneures avec des experts et prestataires de qualité. Cela leur permet d'accéder à un soutien technique personnalisé, en complément des autres composantes du programme prédéfini.

En impliquant les entrepreneures dans les décisions concernant le contenu de l'accompagnement, ce mécanisme les responsabilise par rapport aux résultats escomptés et au budget alloué. Cet exercice d'arbitrage et de priorisation de leurs besoins renforce également leurs compétences managériales.



L'accès à un soutien financier pour développer mon entreprise à travers la refonte de ma charte graphique ainsi que le pack smsing m'ont permis d'accroître le nombre d'opportunités commerciales et de renforcer la crédibilité de mon entreprise."

HAJER SAHNOUN
Co-fondatrice de dimazina

UN COUP DE POUCE VERS LA RÉUSSITE : LES PRÊTS D'HONNEUR



L'accès au prêt d'honneur était laborieux mais j'en suis fière. Il m'a permis de réaliser les travaux nécessaires que je ne pouvais pas assumer financièrement et de finaliser ma certification bio 2023.

Les modalités de remboursement sont aisées et me conviennent bien, surtout que je continue de bénéficier de l'accompagnement."

MOUNA TRIKI
Fondatrice de rigoula

Les prêts d'honneur contribuent à éliminer les obstacles financiers et non financiers à la création d'entreprises. Ils sont une forte incitation pour les entrepreneures dans les régions de monter un projet viable et démontrer leur capacité à le mener à bien.

Ce mécanisme de financement est plus souple et plus accessible aux femmes entrepreneures que les prêts bancaires. Les conditions d'octroi sont moins strictes et tiennent compte des barrières auxquelles sont confrontées les femmes porteuses de projets. Les prêts d'honneur sont accordés sans condition de garantie ni de cautionnement à taux 0 avec des délais de remboursement plus adaptés afin de financer la création ou le développement d'entreprises.

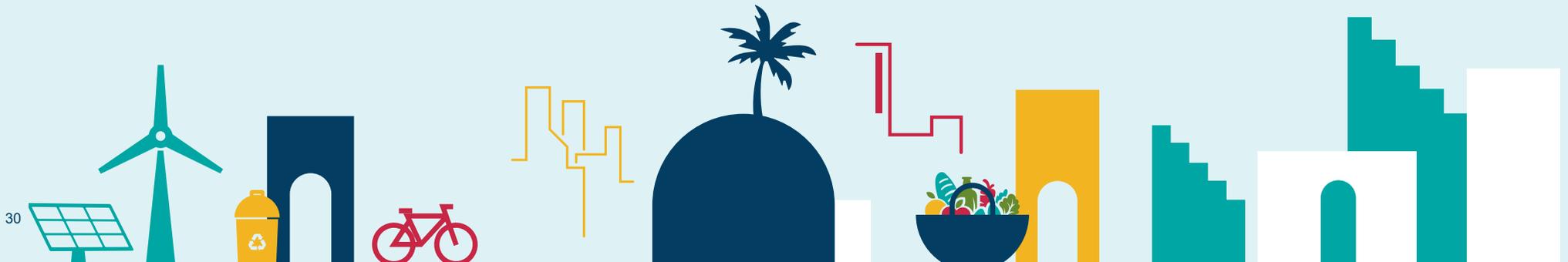
En plus de leur flexibilité, ces prêts favorisent l'égalité des chances en offrant aux femmes les mêmes opportunités d'entrepreneuriat et de financement que leurs homologues masculins.

Étant conditionné par l'accompagnement des bénéficiaires, l'accès à un prêt d'honneur améliore les chances de réussite et de l'essor des entreprises concernées.

Ce type de financement constitue également un levier pour la scalabilité de projets prometteurs qui se trouvent confrontés au manque de ressources financières des fondatrices et leur permet de se mettre à l'échelle et d'augmenter leurs chances de croître.

03

IMPACT DU PROGRAMME D'INCUBATION SUR LES ENTREPRENEURES





* Les principaux termes utilisés par les entrepreneures pour décrire l'impact ressenti suite à leur participation au programme d'incubation Essentielles.

Toutes les participantes qui ont finalisé les 6 mois du programme d'incubation ont ressenti avoir bénéficié d'un impact social positif suite aux activités dispensées par le Lab'ess. Elles ont contribué à renforcer la confiance des entrepreneures en elles-mêmes et en leurs projets, les aidant ainsi à les développer avec plus d'assurance. Les formations dispensées ainsi que l'accompagnement régulier, qui ont généré un taux de satisfaction de 94%, renforcent ce sentiment de gratitude envers l'incubateur, car ils provoquent un changement significatif dans la vie quotidienne des participantes.

100%
DES ENTREPRENEURES
CONSIDÈRENT QUE
L'INCUBATEUR A EU UN
IMPACT POSITIF SUR LEUR
PROJET.

Les participantes ressentent une réelle transformation tant sur le plan personnel que professionnel, ce qui renforce leur motivation et leur engagement envers leurs projets.

Concernant la sensibilisation à l'ESS et à l'impact, on note une évolution notable du niveau des connaissances des entrepreneur.es sur les thèmes de l'impact, de l'ESS et des ODD.



Dès que j'ai été acceptée dans le programme #Essentielles, j'ai su que j'avais trouvé un lieu où mes valeurs et celles de mon entreprise étaient non seulement respectées, mais célébrées. Le Lab'ess incarne des principes qui sont au coeur de ce en quoi je crois et qui sont essentiels pour maximiser l'impact de mon projet."

NAKIA MEDHIOUB
Fondatrice de AEnhance

79% des entreprises sont établies à l'issue du programme d'incubation. Cela leur a notamment permis d'accéder à des financements (100% des projets) ce qui a favorisé leur croissance et leur développement financier.

PROGRÈS ET ACQUISITION DES CAPACITÉS ET DES COMPÉTENCES DES ENTREPRENEURES

Au-delà du développement du projet, le programme d'incubation a pour objectif d'améliorer les soft skills et hard skills des bénéficiaires, c'est-à-dire leur permettre d'acquérir de nouvelles compétences tant interpersonnelles que techniques.

79%

DES RÉPONDANTES ONT AUGMENTÉ LEURS **SOFT SKILLS** DEPUIS LE DÉBUT DE L'INCUBATION.

57%

DES RÉPONDANTES ONT AUGMENTÉ LEURS **HARD SKILLS** DEPUIS LE DÉBUT DE L'INCUBATION.

Pour #Essentielles, tout l'enjeu est d'accompagner ces femmes à prendre davantage confiance en elle et en leur projet, pour certaines de s'épanouir et de faire face aux défis avec assurance.

À la suite à une étude des besoins auprès des femmes entrepreneures en phase initiale, le programme d'incubation de la Promotion #1 a davantage mis l'accent sur les compétences relationnelles. Cela a réduit le temps consacré aux compétences techniques, avec **seulement 40% des participantes améliorant leurs hard skills**. Pour la Promotion #2, l'accompagnement technique a été intensifié, portant l'amélioration des compétences à **67%**, avec une moyenne de **57%** pour les deux promotions.



La complicité et l'entraide entre nous, les entrepreneures, m'ont réellement marquée. Dans notre groupe, on est là les unes pour les autres, que ce soit pour affronter les défis ou pour fêter les victoires. C'est super motivant et ça nous fait progresser ensemble. Peut-être que le fait d'être toutes des femmes dans ce programme d'incubation, partageant des réalités similaires, y est pour quelque chose."

FARAH TOUNSI
Co-fondatrice de so Academy

DURABILITÉ ET PÉRENNITÉ DES PROJETS



80%

ONT UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE OU EN AUGMENTATION

L'incubateur s'engage à accompagner ces entreprises au-delà de leur phase initiale, en leur fournissant les outils, les ressources et le soutien nécessaires pour favoriser leur résilience et leur croissance à long terme. Il s'agit de créer des structures entrepreneuriales pérennes, qui ne se contentent pas de survivre, mais qui prospèrent et contribuent positivement à la société. Cet indicateur a été analysé 6 mois après la sortie du programme d'incubation.

80% des entreprises accompagnées sont pérennes.

Pour certaines d'entre-elles, le chiffre d'affaires a plus que doublé, et en 6 mois, elles ont pu créer des opportunités pour des personnes sans emploi.

100%

DES ENTREPRISES AFFICHENT UNE STABILITÉ OU UNE CRÉATION D'EMPLOI.

IMPACT ÉCONOMIQUE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS

86%

DES ENTREPRISES AFFIRMENT AVOIR CRÉÉ DES EMPLOIS GRÂCE À LEURS PROJETS.

71%

ONT ÉTABLI AU MOINS TROIS PARTENARIATS SUPPLÉMENTAIRES APRÈS LEUR PASSAGE PAR L'INCUBATEUR

93%

DES RÉPONDANTES ESTIMENT QUE LEUR PROJET A PERMIS À LA COMMUNAUTÉ D'ÉCONOMISER

100% des entrepreneures considèrent avoir engendré un impact économique positif après leur passage par le programme d'incubation.

Ensemble, ces données montrent que les projets accompagnés ont un effet bénéfique sur l'emploi, les économies locales et le renforcement des relations partenariales, ce qui contribue à la croissance économique locale et au développement durable.

IMPACT SOCIAL DES PROJETS ACCOMPAGNÉS

79% des entrepreneures accompagnées considèrent avoir généré un impact social.

57% des projets accompagnés œuvrent pour des bénéficiaires (direct ou indirect) et/ou clients touchés qui appartiennent à des groupes souvent confrontés à des inégalités (tels que les femmes, les ouvriers, les migrants ou les personnes en situation de handicap...).

79% des incubées répondent à des critères d'emplois décents et donc, par leur activité, contribuent à l'amélioration des conditions d'emploi. Ce à différents niveaux : contractualisation, respect du code du travail, conditions d'embauche avantageuses etc...

Pour finir, **64%** des projets œuvrent pour le bien-être et renforcent les liens sociaux autour d'eux. Cette troisième condition, peut

être traduite comme une attitude active de la part de l'entrepreneure qui va essayer de rassembler, créer des liens et favoriser l'inclusion de toutes sortes.

Les entrepreneures accompagnées ont un impact social à plusieurs niveaux, notamment en ciblant des groupes souvent confrontés à des inégalités, en améliorant les conditions d'emploi et en favorisant le bien-être communautaire. Ces résultats soulignent l'importance du soutien et de l'accompagnement des entrepreneures dans la promotion d'une économie plus inclusive et socialement responsable.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PROJETS ACCOMPAGNÉS

57%

DES ENTREPRENEURES
CONSIDÈRENT AVOIR GÉNÉRÉ
UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL
POSITIF GRÂCE À LEUR PROJET



En cultivant des légumes biologiques de saison, nous offrons à nos clients des produits frais et sains, tout en préservant l'environnement et la biodiversité.

MOUNA TRIKI
Fondatrice de Rigoula

Une prise de conscience en faveur de l'environnement est observée parmi les entrepreneures accompagnées, se traduisant par une diversité d'actions. Celles-ci vont de l'amélioration de la qualité de l'environnement comprenant l'optimisation de leur consommation d'énergie ou la réduction des déchets liés à leurs activités à des efforts plus ciblés pour favoriser la transition énergétique, notamment en raccourcissant la relation avec les fournisseurs **[50%]**.





ess
oupeSOS



NTIELLES
UN PROGRAMME D'INCUBATION
100% FÉMININ

FD
EXPERTISE
FRANCE
GROUPE AFD

04

HISTOIRES INSPIRANTES D'UNE
ACTRICE DE CHANGEMENT

lab'e
Group



#ESSENTI

FAST AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



"J'ai conçu mon premier produit, le support d'ordinateur, en réponse à une problématique que j'ai rencontrée en tant qu'étudiante. Contre toute attente, c'est devenu mon produit phare."

MONA ABID Fondatrice du Bazar

LA CRÉATIVE

Mona Abid, designer de formation, aspirait à exprimer pleinement sa créativité, mais son emploi semblait trop étroit pour ses ambitions artistiques. Se lancer dans la création d'objets est donc apparu comme une évidence.

Son premier produit, elle l'a imaginé lorsqu'elle rédigeait son mémoire de master, cherchant une solution à l'inconfort de travailler avec un ordinateur brûlant posé sur les genoux. Ainsi est née l'idée d'un objet moderne qui, tout en offrant un confort ergonomique, valorise le patrimoine tunisien. Elle conçoit ses produits en collaboration étroite avec des artisans locaux, pour ainsi contribuer à la préservation et à la promotion des savoir-faire artisanaux tunisiens, créant des opportunités économiques pour les artisans et renforçant le lien entre tradition et innovation.

Le Bazar confectionne avec amour et passion des objets fonctionnels et personnalisés avec une seule constante : la touche tunisienne comme styleme caractérisant sa marque.

Sa présence sur les marchés, les foires et les expositions lui ont permis de se faire connaître rapidement. D'ailleurs, sa plus grande fierté réside dans le succès qu'elle a connu lors de sa première participation au salon de la création artisanale, qui lui a permis de réaliser que ses idées plaisaient. La pandémie du Covid-19 a été pour elle comme un coup d'accélérateur : elle a dû développer son site internet qui n'était jusqu'alors qu'une vitrine, pour permettre la vente en ligne.

D'après Mona, les accompagnements offerts par le Lab'ess lui ont permis de monter en compétences et prendre confiance en elle pour pouvoir avancer.

MOUNA TRIKI Fondatrice de Rigoula

LA RÉSILIENTE

Le parcours entrepreneurial de Mouna Triki a commencé humblement dans son jardin, alimenté par son amour pour les plantes et le désir de créer quelque chose de spécial. Inspirée par les traditions agricoles de sa Tunisie natale, elle s'est lancée dans une aventure de découvertes et d'apprentissage intense, mentorée par deux ouvriers agricoles tunisiens.

Rigoula est une ferme biologique certifiée proposant des fruits et légumes bio, locaux, frais, séchés, ou en conserve, qui cherche à valoriser les produits du territoire dans le respect de l'environnement et de la tradition culinaire tunisienne.

Mais dans une zone urbaine, impossible d'obtenir la certification "biologique". Quitter sa maison et son jardin pour établir son exploitation à 22 kilomètres de là a été un déchirement. Cela signifiait qu'elle serait moins présente pour sa famille et qu'elle devrait trouver un nouvel équilibre entre sa vie professionnelle et personnelle.

Le projet a pris de l'ampleur petit à petit, jusqu'à couvrir une superficie de 2 hectares. «C'est l'effet boule de neige» dit-elle.

Dans la région aride de Sfax, où l'agriculture maraîchère est une innovation, le défi était double pour Mouna. D'une part, le climat très sec rendait cette pratique peu commune, laissant traditionnellement la place à la culture des amandiers et des oliviers. D'autre part, le milieu agricole, largement dominé par les hommes, représentait un obstacle supplémentaire.

L'accompagnement du Lab'ess a permis à Mouna de renforcer ses compétences et de convaincre les plus sceptiques. Le programme lui a apporté les outils nécessaires pour s'imposer dans un domaine où les femmes étaient sous-représentées, lui permettant ainsi de faire sa place et de prospérer dans son entreprise agricole. "J'étais une élève très attentive", plaisante Mouna, qui porte aujourd'hui un regard fier sur son parcours.

«J'ai passé de longues nuits à faire des recherches sur la culture maraîchère en Europe, pour finalement me rendre compte que les connaissances essentielles se trouvaient sous mes yeux, dans les pratiques agricoles traditionnelles tunisiennes.»



A portrait of Nakia Medhioub, a woman wearing a pink hijab and a dark grey long-sleeved top, with her arms crossed. She is smiling and looking towards the camera. The background behind her is a light blue circle.

«J'ai eu l'impression de donner la clé de ma maison à un parfait inconnu.»

Nakia MEDHIOUB
Fondatrice de AEnhance

L'AUDACIEUSE

Lors de la pandémie de Covid-19, Nakia Medhioub, psychologue clinicienne, a refusé de reléguer la santé mentale de ses patients au second plan. Il fallait rendre les consultations accessibles à tous. Elle a ainsi eu l'idée de créer AEnhance, une plateforme digitale qui mobilise l'intelligence artificielle pour offrir des services de conseils et formations spécialisés destinés à améliorer l'accès aux soins en santé mentale et le bien-être psychologique des enfants et des parents.

«J'ai été envahie d'un sentiment d'ambition très fort qui m'a donné beaucoup de courage. J'ai ressenti le besoin de créer quelque chose de nouveau et de challengeant.» Elle a choisi d'être accompagnée par le Lab'ess car l'aspect business manquait à sa formation. Elle a appris à structurer son projet et à le pitcher plus aisément.

L'entrepreneuriat ne se résume pas uniquement à la création d'une entreprise, et représente également un voyage introspectif qui nous pousse à mieux nous connaître. C'est ainsi que Nakia a réalisé sa difficulté à déléguer certaines tâches, notamment lorsqu'elle a dû engager un développeur pour créer sa plateforme. «J'ai eu l'impression de donner la clé de ma maison à un parfait inconnu» plaisante-t-elle. Nakia a pu entamer un processus de croissance personnelle, en apprenant à dépasser ses appréhensions et à s'ouvrir à la collaboration et à la délégation.

Jongler entre vie de famille, projet, travail à plein temps, incubation, mariage, et déménagement n'a pas été de tout repos ! Gestion du temps et résilience sont devenus les maîtres mots. «J'aspire à célébrer les petites victoires, chaque étape que j'accomplis me donne de la joie»

Maha HAJJI
Fondatrice de Retaste

L'ENTHOUSIASTE

Au départ du projet de Maha Hajji et son frère, il y avait l'envie commune d'unir leurs compétences de technicienne agronome et d'ingénieur pour promouvoir une alimentation saine auprès d'une cible de personnes âgées. Son frère a découvert l'ail noir lors d'un séjour en France, une variété spéciale soumise à un processus de fermentation contrôlée. Leur imagination a été stimulée par ses qualités uniques : sa couleur noire, sa texture moelleuse et son goût sucré distinctif. Ainsi est né leur projet : des produits à base de cet aliment fonctionnel, entièrement naturels, visant à renforcer l'immunité.

Retaste propose des produits 100% artisanaux à base notamment d'ail noir et d'ingrédients locaux naturels, pour proposer une redécouverte des goûts traditionnels et un voyage culinaire savoureux et éco-responsable.

Grâce au Lab'ess, Maha a élargi sa cible, attirant désormais les papilles curieuses et les tous adeptes d'une alimentation saine. Son expérience a été enrichissante, et elle souligne le professionnalisme des experts et l'engagement des chargés d'accompagnement. Cela a constitué un véritable challenge, mais elle s'est dévouée à son projet et à l'accompagnement tout en poursuivant simultanément son master. "Le jour de ma soutenance de master, j'ai soutenu le matin, puis j'ai couru à mon accompagnement au Lab'ess " s'amuse-t-elle.

Ce qu'elle retient de cette expérience au Lab'ess, c'est par-dessus tout l'aspect humain et le partage de valeurs communes. Maha décrit l'atmosphère conviviale et familiale au sein de l'équipe et avec ses camarades de promotion. Elle est très reconnaissante des feedbacks honnêtes et des recommandations, de la collaboration et des partages d'expériences avec ses pairs.

"Le jour de ma soutenance de master, j'ai soutenu le matin, puis j'ai couru à mon accompagnement au Lab'ess."





“Croyez en vous-même et osez entreprendre ! Notre vécu en tant que femme est sans doute une force dans le monde de l’entrepreneuriat, il apporte une perspective unique et une valeur ajoutée à nos projets.”

Hajer SAHNOUN
Fondatrice de DimaZina

L'INNOVANTE

Informaticienne de formation, Hajer Sahnoun dispose aussi d'un solide bagage en gestion. En septembre 2022, elle s'intéresse à l'accès inégal et difficile des créateurs d'art et artisans aux ressources nécessaires pour le fleurissement de leurs activités. Elle souhaite mettre la pointe de la technologie au service du savoir-faire artistique et artisanal, pour une créativité qui se valorise.

Elle a donc créé DimaZina, une solution digitale clé en main, offrant aux créateurs d'art et artisans une gamme de services pour les aider à s'approvisionner en matières premières, commercialiser, vendre et distribuer leurs produits.

Pour Hajer, l'expérience vécue en tant que femme est une véritable force dans le monde de l'entrepreneuriat, offrant une perspective unique et une valeur ajoutée aux projets. Consciente des obstacles et des préjugés auxquels les femmes peuvent être confrontées dans ce domaine, elle les transforme en moteurs de créativité et de détermination. Pour Hajer, être une entrepreneure signifie non seulement créer des entreprises prospères, mais aussi ouvrir la voie à d'autres femmes, inspirant ainsi une nouvelle génération d'innovatrices.

Le projet DimaZina connaît de belles perspectives depuis sa participation au programme d'incubation.

MERCI

Nous tenons à remercier sincèrement les entrepreneures de la première et deuxième promotion pour leur engagement et leur participation active au programme. Vos témoignages et retours d'expériences ont été essentiels pour enrichir ce guide.

Nous adressons également notre gratitude à nos partenaires de l'écosystème, dont le soutien et les contributions ont été précieux.

Enfin, merci aux équipes du Lab'ess pour leur travail dévoué et leur engagement envers les entrepreneures sociales.

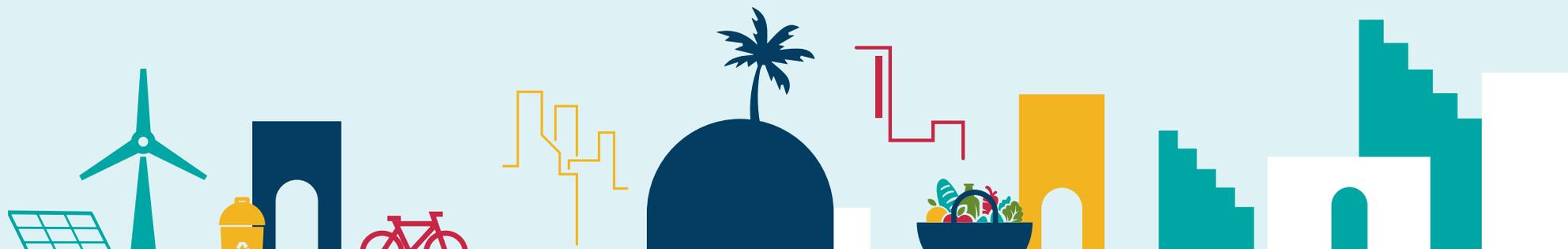
Grâce à vous tous.tes, ce guide a pu voir le jour et nous espérons qu'il sera une source d'inspiration pour de futures entrepreneures.

CRÉDIT

Rédaction : Sonya Zaïem, Zoé Bodar et Hela Ourir

Photographie : Montassar Lassoued

Conception graphique et maquetage : Aymen Soussi



Qu'est-ce que l'entrepreneuriat féminin ? Quels défis les femmes entrepreneures rencontrent-elles au quotidien ? Comment peut-on les soutenir et les accompagner dans le développement de leurs projets ?

Pour répondre à ces questions, le Lab'ess a élaboré ce guide, fondé sur son expérience et l'impact du programme Essentielles, un programme d'incubation 100% féminin. Il s'appuie également sur de nombreux échanges et témoignages d'entrepreneures sociales accompagnées. Ensemble, oeuvrons pour un futur où l'entrepreneuriat féminin est une norme et non une exception.



www.labess.tn

